Tipos de lectura en la universidad

Autora del material: Lorena Andrade Benavides

1. ¿Qué tipos de lectura podemos llevar a cabo?

Cuando leemos un texto, podemos hacerlo en tres niveles: literal, inferencial y crítico, de acuerdo a los conocimientos (del tema, de mundo, léxico, gramatical, etc.), habilidades (identificar, relacionar, sintetizar, etc.) y/o actitudes (disposición hacia la lectura) en torno a la tarea de lectura a las que nos enfrentamos. Dicha tarea involucra el objetivo de lectura, es decir, para qué leemos el texto y, a su vez, las características y complejidad del escrito a leer.
En función de lo anterior, es posible que un/a lector/a lleve a cabo una **lectura superficial** o bien, una **lectura crítica**; hecho que dependerá del objetivo y del nivel de lectura. En este sentido, si el objetivo de lectura es identificar la fecha en que su publicó un determinado texto bastará con llevar a cabo una lectura superficial a nivel literal. En cambio, si el objetivo de lectura es identificar la opinión del autor del texto será necesario llevar a cabo un proceso de lectura crítica, en el que resultará primordial detenerse a analizar, a nivel inferencial y crítico, las ideas planteadas en el texto por los distintos autores.

2. ¿Qué tipo de lectura se realiza en el contexto universitario?

En el contexto universitario, gran parte del conocimiento disciplinar se transmite mediante los textos que los estudiantes leen en cada una de sus asignaturas. Estos textos presentan un conjunto de conceptos y categorizaciones que forman parte de una disciplina determinada, por lo que poseen características semánticas, gramaticales, sintácticas y léxicas más sofisticadas que los textos que se leen en el colegio. Es por esto que resulta necesario llevar a cabo una **lectura crítica**, con el fin no solo de comprender la idea global que se transmite en el texto, sino también con el propósito de cuestionar de manera fundamentada la opinión del autor. De esta manera, una persona llegará a convertirse en un lector activo que aprende mediante la lectura.

3. ¿Cuáles son los pasos que debo seguir para llevar a cabo una lectura crítica?

Para lograr una lectura crítica, te recomendamos aplicar las estrategias que se presentan en la siguiente tabla (Galdames, 2007).

Estrategias antes de la lectura
En torno al propósito del texto, antes de leer, es relevante preguntarse por el propósito con que los autores escribieron el texto que estás leyendo. Algunas estrategias para resolver este problema son, por una parte, investigar sobre el contexto de producción del texto, esto es, las características sociales e históricas que embisten el período en que fue escrito el texto y, por otra parte, buscar información sobre los autores (a) del texto, por ejemplo, profesión, corrientes teóricas que ha trabajo con mayor frecuencia y/u otras publicaciones en que la autora trate temáticas similares. De esta manera, podremos entender desde un contexto determinado el propósito de la autora.
Es necesario realizar preguntas al texto del tipo: ¿Qué características tiene el texto que vas a leer? Para identificar el propósito, te recomendamos usar la técnica de aprendizaje análisis estructural, es decir, identificar qué etapas tiene el texto; ya que de esta manera podrás deducir de qué género discursivo se trata y la función de cada una de sus etapas.
Para identificar la audiencia a la que se dirige la autora, se recomienda que respondas las siguientes preguntas: ¿A qué tipo de lectores está dirigido el texto? ¿un lector novato o un lector especializado en el tema? ¿Por medio de qué marcas textuales evidenciaste este hecho? Algunas de las marcas textuales que pueden ayudar a resolver esta tarea son: el registro de habla y la cantidad de frases explicativas que se incluyan en el texto, estos elementos podrán ayudarte a determinar qué grado de conocimiento espera la escritora que posea y desarrolle el lector.
Al identificar estos elementos, un(a) lector(a) crítico(a) debe lograr parafrasear las ideas principales de cada párrafo del texto. Parafrasear es explicar la información que entrega el texto con tus propias palabras. Puedes construir este parafraseo a partir de las anotaciones que realizarás a un costado de cada hoja del texto por medio de la aplicación de la técnica de aprendizaje acotación marginal y/o de las macroreglas, las que se explicarán más adelante.

A partir del título, para llegar a descubrir el tema del texto, puedes realizarte las siguientes preguntas: ¿De qué se refiere en el texto? ¿Qué se plantea sobre aquello que se refiere?

A partir de los apartados y subtítulos ¿Puedes deducir cómo se abordará el tema en el texto?

Estrategias durante la lectura

A medida que avanzas en la lectura, en cada uno de los apartados, se pueden llevar a cabo preguntas como ¿Cuál es la idea principal de cada párrafo? ¿Cuáles son las ideas secundarias que complementan a la principal? A partir de la respuesta a las dos preguntas anteriores: ¿Cuál es el propósito de la autora en este párrafo?

Otra buena estrategia para llevar a cabo una lectura crítica es construir autopreguntas durante la lectura. En este caso, sería adecuado realizarse preguntas como las siguientes.

¿Por qué la autora considera relevantes los conceptos de …?
Según la autora, ¿qué relación existe entre …?
¿Cuál es la relevancia del tema tratado en el contexto?
¿Por qué se menciona a ciertos autores en el texto?

Estrategias después de la lectura

Construir una oración que resuma el contenido del texto: en esta etapa, puedes usar las macroreglas (suprimir, generalizar y construir) para elaborar una oración que resuma la perspectiva de los autores del texto.

Una vez que hayas llevado a cabo cada una de las tareas que implican las etapas anteriores de lectura, estarás en condiciones de adoptar una postura crítica en torno al tema de manera informada, pues no basta con leer cada uno de los textos, sino que es imprescindible realizar agrupaciones y comparaciones entre las ideas que estos presentan, hecho que permitirá tomar distancia de lo que
lees. Con el fin de construir esta postura, es necesario construir una opinión

fundamentada sobre el texto leído. Un método para llegar a construir esta tarea es llevar a cabo un análisis en torno a las fortalezas y debilidades de las ideas de la autora y, luego, en torno a estas, construir un punto de vista argumentado y un argumento fundamentado desde la teoría. Para construir tu punto de vista, te recomendamos seguir el formato de tesis: tema + verbo conjugado + opinión y argumento: idea general, descripción de la idea general + cita + ejemplo.

Referencias bibliográficas

Galdames, V. (2007): Tres momentos didácticos de la lectura. UAH.